



Regulamin Konkursu Lider Promocji Słupskiej Gospodarki - Srebrny Niedźwiedź 2011

I. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie firm, menedżerów gospodarki oraz innowacyjnych produktów promujących gospodarkę Ziemi Słupskiej.

II. Organizatorzy konkursu

Miasto Słupsk, Powiat Słupski, Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Słupsku, Rada Regionalna FSN NOT w Słupsku, Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa, Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Strzelinie, Miesięcznik „Targowy”.

III. Uczestnicy

1. W konkursie uczestniczą podmioty mające siedzibę lub prowadzące działalność gospodarczą na terenie Ziemi Słupskiej (Miasto Słupsk, Powiat Słupski, Powiat Bytowski, Powiat Lęborski i Powiat Sławieński), właściciele i szefowie firm z wyjątkiem organizatorów i członków Kapituły.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.

IV. Kategorie

Nagrody i wyróżnienia zostaną przyznane w następujących kategoriach:

- Najciekawsza inwestycja
- Menadżer Słupskiej Gospodarki
- Innowacyjny Produkt Roku
- Zielona Firma
- Gospodarstwo Agroturystyczne

V. Kapituła Nagrody „Srebrny Niedźwiedź”

Kapituła będzie składać się z przedstawicieli:

- Miasta Słupska,
- Powiatu Słupskiego,
- Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Słupska,

- Komisji Budżetu, Finansów i Rozwoju Powiatu Słupskiego,
- Słupskiej Izby Przemysłowo Handlowej,
- Rady Regionalnej FS NOT w Słupsku,
- Pomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Słupsku
- Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Strzelinie.

VI. Przebieg konkursu

1. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie wypełnionego Arkusza zgłoszenia udziału w konkursie „Lider Promocji Słupskiej Gospodarki - Srebrny Niedźwiedź 2011” wraz z wymaganymi załącznikami, stosownie do kategorii w terminie **do dnia 7 września 2012 r.** do Biura Konkursu.
2. Arkusz zgłoszeniowy wraz z Regulaminem dostępny będzie na stronach internetowych Organizatorów Konkursu. Konkurs zostanie również ogłoszony w Mediach.
3. Komisja Konkursowa utworzona z osób wskazanych przez Organizatorów wstępnie ocenia nadesłane zgłoszenia i nominuje kandydatów do nagrody głównej.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do:
 - wizyty u uczestników Konkursu,
 - zasięgnięcia opinii o podmiotach uczestniczących w konkursie u ich klientów oraz dostawców oraz wglądu do oryginalnych dokumentów potwierdzających informacje podane w karcie zgłoszeniowej do udziału w konkursie.
5. Komisja Konkursowa na pierwszym posiedzeniu ustali harmonogram prac.
6. Komisja Konkursowa, po zapoznaniu się z nadesłanymi zgłoszeniami i bezstronnej dyskusji ocenia nominowanych w skali od 1-5 (każdy z członków Komisji) wg poniższych parametrów:

Najciekawsza Inwestycja:

- wysokość nakładów inwestycyjnych,
- wysokość pozyskanych środków zewnętrznych na inwestycję,
- efekty ekonomiczne,
- wpływ inwestycji na atrakcyjność regionu.

Menadżer Słupskiej Gospodarki

- wyniki ekonomiczne prowadzonej działalności i osobisty wkład w rozwój firmy,
- szczególne osobiste osiągnięcia zawodowe,
- uzyskane wyróżnienia i nagrody.

Innowacyjny Produkt Roku:

- innowacyjność produktu wdrożonego,
- oryginalność pomysłu w skali branży i kraju,
- ocena efektów wdrożenia projektu/wymiar ekonomiczno rynkowy produktu w skali dla przedsiębiorstwa, regionu i gospodarki kraju, dla możliwości wzrostu polskiego eksportu, dla postępu technicznego w polskiej gospodarce.

- oddziaływanie na środowisko.

Zielona Firma:

- wyniki ekonomiczne firmy,
- uzyskany efekt ekologiczny,
- innowacyjność i oryginalność wdrożeń lub innych działań,
- promowanie edukacji ekologicznej,
- inwestycje służące ochronie środowiska,
- posiadane certyfikaty,
- nagrody i wyróżnienia.

Gospodarstwo Agroturystyczne:

- posiadana baza rekreacyjna,
- oferowany program pobytu,
- liczba pokoi/miejsc noclegowych w obiekcie,
- estetyka obiektu.

7. Komisja konkursowa określa minimalną liczbę punktów w każdej kategorii niezbędną do uzyskania nominacji finałowej.
8. W każdej kategorii nie może być więcej niż 3 nominowanych.
9. W drugim etapie Kapituła Konkursu, spośród nominowanych w poszczególnych kategoriach wybierze laureatów głównych.

VII. Nagrody i wyróżnienia

Nagroda Główną w Konkursie jest statuetka „Srebrnego Niedźwiedzia 2011” przyznana przez Kapitułę. Kapituła przyzna również wyróżnienia (Plakietki) pozostałym nominowanym w każdej z kategorii.

Rozdanie nagród nastąpi podczas gali, która odbędzie się w październiku br. w ramach Słupskich Dni Gospodarki 2012.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy konkursu wspólnie podejmować będą decyzję w sprawie wykorzystania materiałów związanych z konkursem w formie pisemnej.
2. Biuro Konkursu:
Starostwo Powiatowe w Słupsku,
Wydział Rozwoju Powiatu i Inwestycji,
ul. Szarych Szeregów 14, 76 – 20 Słupsk, tel: 59 841 85 13, faks: 59 842 71 11
e-mail: inwestycje@powiat.slupsk.pl

IX. Załączniki

1. Arkusz zgłoszenia udziału w konkursie „Lider Promocji Słupskiej Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2011” w kategorii „Najlepsza Inwestycja”,
2. Arkusz zgłoszenia udziału w konkursie „Lider Promocji Słupskiej Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2011” w kategorii „Menedżer Słupskiej Gospodarki”,
3. Arkusz zgłoszenia udziału w konkursie „Lider Promocji Słupskiej Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2011” w kategorii „Innowacyjny Produkt Roku”,
4. Arkusz zgłoszenia udziału w konkursie „Lider Promocji Słupskiej Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2011” w kategorii „Zielona Firma”,
5. Arkusz zgłoszenia udziału w konkursie „Lider Promocji Słupskiej Gospodarki – Srebrny Niedźwiedź 2011” w kategorii „Gospodarstwo Agroturystyczne”.

Słupsk, sierpień 2012 r.

Organizatorzy Konkursu



Miasto Słupsk



Powiat Słupski



Pomorska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.



Słupska Izba
Przemysłowo – Handlowa



Rada Regionalna
FS NOT w Słupsku



Słupska Agencja Wydawnicza • 76-200 Słupsk, ul. Kołłątaja 15 • tel./fax 59 841 35 66

Miesięcznik Targowy



Pomorski Ośrodek Doradztwa
Rolniczego w Gdańsku
Oddział w Strzelinie