



# **Regulamin XV edycji Konkursu „Srebrny Niedźwiedź” Lider Promocji Słupskiej Gospodarki 2016 rok**



## **I. Cel konkursu**

Celem Konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie najbardziej wartościowych, innowacyjnych przedsiębiorstw: Start-Upów, mikro, małych, średnich i dużych firm, menedżerów gospodarki, zakładów rzemieślniczych oraz gospodarstw agroturystycznych, działających na terenie Ziemi Słupskiej.

## **II. Organizatorzy Konkursu**

Organizatorem Konkursu jest: Powiat Słupski, Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa na Region Słupski i Miasto Słupsk.

## **III. Partnerzy Konkursu – instytucje wspierające**

Partnerami przy organizacji Konkursu są: Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Cech Rzemiosł Różnych w Słupsku, Rada Regionalna FSN-T NOT w Słupsku, Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Słupsku, Słupski Inkubator Technologiczny, Gmina Słupsk, Gmina Kobylnica.

## **IV. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć podmioty gospodarcze mające siedzibę lub prowadzące działalność gospodarczą na terenie Ziemi Słupskiej (Miasto Słupsk, Powiat Słupski, Powiat Bytowski, Powiat Lęborski i Powiat Sławieński), właściciele i kierownictwo firm z wyłączeniem organizatorów Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

## **V. Kategorie Konkursu**

- Mikro- i Małe Przedsiębiorstwa
- Średnie i Duże Przedsiębiorstwa
- Zakłady Rzemieślnicze
- Gospodarstwa Agroturystyczne
- Menedżer Słupskiej Gospodarki
- Gospodarczy Debiut

## **VI. Komisja Konkursowa**

W pracach Komisji Konkursowej uczestniczą reprezentanci (po jednej osobie) następujących instytucji: Starostwa Powiatowego w Słupsku, Miasta Słupska, Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej na Region Słupski, Pomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A., Cechu Rzemiosł Różnych w Słupsku, Rady Regionalnej FSN-T NOT w Słupsku, Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Słupsku.

## **VII. Kapituła Konkursu**

W skład Kapituły, która dokona wyboru laureatów Konkursu, wchodzi:

- Starosta Słupski
- Prezes Słupskiej Izby Przemysłowo - Handlowej
- Starszy Cechu Rzemiosł Różnych w Słupsku
- Prezydent Miasta Słupska
- Dyrektor Słupskiego Inkubatora Technologicznego
- Wiceprezes NOT
- Dyrektor ODR Słupsk

## **VIII. Przebieg Konkursu**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie wypełnionej karty zgłoszeniowej wraz z wymaganymi załącznikami, stosownie do kategorii w terminie **do dnia 30 września 2016 roku** do siedziby organizatora Konkursu: pocztą tradycyjną, kurierem, osobiście lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: [promocja@powiat.slupsk.pl](mailto:promocja@powiat.slupsk.pl).

### Adres organizatora:

Starostwo Powiatowe w Słupsku, ul. Szarych Szeregów 14, 76 -200 Słupsk z dopiskiem na kopercie lub w tytule e-mail: „Srebrny Niedźwiedź 2016”.

Zgłoszenia może dokonać sam uczestnik lub instytucja otoczenia biznesu za zgodą potencjalnego uczestnika.

2. Karta Zgłoszeniowa wraz z Regulaminem Konkursu dostępna będzie na stronach internetowych organizatora Konkursu oraz partnerów. Konkurs zostanie również ogłoszony w mediach.

3. Komisja Konkursowa na pierwszym posiedzeniu ustali harmonogram prac i przyjmie zasady oceny kandydatów w poszczególnych kategoriach w skali punktowej od 1 do 5 wg. następujących kryteriów:

**(Ocena dotyczy wskaźników/efektów za cały 2015 rok oraz dodatkowo za pierwsze półrocze 2016 roku).**

### Mikro- i małe przedsiębiorstwa:

- efekty ekonomiczne przedsiębiorstwa,
- wartość inwestycji własnych,
- podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstwa – realizacja nowych projektów przez firmę z uwzględnieniem aspektów: innowacyjności, nowoczesnych technologii, unikatowości, ochrony środowiska/ekologii, ekonomii, itp.,
- aktywność w środowisku gospodarczym – współpraca z samorządami gospodarczymi, szkołami, uczelniami, klastrami, zrzeszeniami , inne: promocja w regionie i w kraju,
- działalność CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu,
- opinie klientów, kontrahentów – referencje (z możliwością weryfikacji):
- inne istotne osiągnięcia/plany.

### **Średnie i duże przedsiębiorstwa:**

- efekty ekonomiczne przedsiębiorstwa,
- dynamika zatrudnienia,
- wartość inwestycji własnych,
- innowacyjność i nowe technologie w przedsiębiorstwie,
- podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstwa – realizacja nowych projektów przez firmę z uwzględnieniem aspektów: innowacyjności, nowoczesnych technologii, unikatowości, ochrony środowiska/ekologii, ekonomii, itp.
- aktywność w środowisku i samorządzie gospodarczym – współpraca z samorządami gospodarczymi, klastrami, izbami gospodarczymi, inne:
- współpraca ze szkołami i uczelniami (liczby uczniów przyjmowanych na staże, praktyki, klasy patronackie, inne),
- promocja w regionie i w kraju,
- certyfikaty, wyróżnienia, nagrody,
- działalność CSR- społeczna odpowiedzialność biznesu,
- inne istotne osiągnięcia/ plany.

### **Zakłady rzemieślnicze:**

- podjęte działania podnoszące jakość usług oferowanych przez zakład/zrealizowane projekty/innowacje, nowoczesne rozwiązania w zakładzie, inne,
- aktywność w środowisku i samorządzie gospodarczym, działania CSR społeczna odpowiedzialność biznesu,
- promocja w regionie,
- certyfikaty, wyróżnienia, nagrody,
- pielęgnowanie tradycji i zawodów rzemieślniczych,
- kształcenie młodych pracowników w celu przygotowania zawodowego- współpraca ze szkołami,
- działania na rzecz ochrony środowiska,
- opinie klientów, kontrahentów – referencje (z możliwością weryfikacji),
- opinie klientów, kontrahentów,
- inne istotne osiągnięcia/ plany.

### **Gospodarstwo Agroturystyczne:**

- przynależność do stowarzyszenia promującego agroturystykę,
- lokalizacja,
- baza rekreacyjna,
- standard i estetyka obiektu,
- serwowanie produktów lokalnych,
- posiadane kwalifikacje do świadczenia usług (szkoły, kursy, szkolenia, certyfikaty),
- nagrody i wyróżnienia.

### **Menedżer Słupskiej Gospodarki:**

- nota biograficzna (wykształcenie, kwalifikacje, zatrudnienie)
- wyniki ekonomiczne prowadzonej działalności,
- szczególne osobiste osiągnięcia zawodowe,
- innowacyjność i nowe technologie w przedsiębiorstwie,
- aktywność w środowisku i samorządzie gospodarczym,
- certyfikaty, wyróżnienia, nagrody,
- promocja Słupskiej Gospodarki,
- działalność CSR- społeczna odpowiedzialność biznesu,
- inne istotne osiągnięcia/ plany.

### **Gospodarczy Debiut:**

- rodzaj projektu/usługi/produktu i zastosowane innowacje,
- oryginalność projektu/produktu/usługi, promocja w regionie i w kraju – obecność w mediach i portalach społecznościowych,
- aktywność w środowisku gospodarczym,
- plany rozwojowe.

**\*Szczegółowy zakres kryteriów znajduje się w Karcie Zgłoszeniowej.**

4. Komisja Konkursowa na ostatnim posiedzeniu, po zapoznaniu się ze wszystkimi nadesłanymi zgłoszeniami oraz bezstronnej dyskusji, wybierze w każdej kategorii 3 nominowanych z największą ilością punktów oraz przedłoży listę nominacji Kapitulie Konkursu.

5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do:

- wizyty u uczestników Konkursu,
- zasięgnięcia opinii o podmiotach uczestniczących w Konkursie u ich klientów i kontrahentów,
- wglądu do oryginalnych dokumentów celem potwierdzenia informacji podanych w Karcie Zgłoszeniowej.

6. Kapituła wskaże w każdej z sześciu kategorii po jednym laureacie do nagrody głównej oraz dwóch wyróżnień.

7. Wręczenie nagród nastąpi w dniu 18 listopada br. podczas Gali Konkursu, odbywającej się w ramach Słupskiego Forum Gospodarczego i Pomorskiego Dnia Przedsiębiorczości.

#### **IX. Nagrody i wyróżnienia w Konkursie**

1. Nagrodą Główną Konkursu Lidera Słupskiej Gospodarki 2016 jest statuetka Srebrnego Niedźwiedzia.
2. Dodatkowo w każdej kategorii zostaną wręczone dwa wyróżnienia w postaci plakiet pamiątkowych.

#### **X. Promocja Konkursu**

1. Każda Firma nominowana w Konkursie będzie promowana przez organizatora podczas Gali Konkursowej poprzez umieszczenie loga w materiałach promocyjnych oraz na łamach czasopisma „Gospodarcze Inspiracje”.
2. Ponadto laureaci Konkursu otrzymają możliwość prezentacji swoich materiałów promocyjnych na stronie internetowej organizatorów Konkursu oraz w mediach regionalnych.
3. Laureaci otrzymają logotyp Konkursu do wykorzystania w swoich materiałach promocyjnych, na produktach, opakowaniach itp. oraz dostęp do dokumentacji zdjęciowej z Gali.

#### **XI. Patronaty Konkursu**

1. Organizator Konkursu zwróci się z propozycją do Ministra Rozwoju RP, Marszałka Województwa Pomorskiego i Wojewody Pomorskiego o objęcie Patronatem Honorowym XV edycji Konkursu „Srebrny Niedźwiedź” Lider Promocji Słupskiej Gospodarki.

2. Organizator Konkursu zwróci się z propozycją o objęcie Patronatem Medialnym XV edycji Konkursu „Srebrny Niedźwiedź” Lider Promocji Słupskiej Gospodarki do: Redakcji Polskiego Radia Koszalin, Dziennika „Głos Pomorza” oraz TVP Gdańsk.

## **XII. Postanowienia końcowe**

Za organizację i przebieg Konkursu „Srebrny Niedźwiedź” 2016 są odpowiedzialni:

1. Oddział Promocji i Współpracy w Wydziale Rozwoju Powiatu i Inwestycji  
Starostwo Powiatowe w Słupsku,  
ul. Szarych Szeregów 14, 76–200 Słupsk,  
tel: 59 841 87 21, e-mail: [promocja@powiat.slupsk.pl](mailto:promocja@powiat.slupsk.pl)  
[www.powiat.slupsk.pl](http://www.powiat.slupsk.pl)
2. Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa na Region Słupski  
al. Sienkiewicza 19, 76-200 Słupsk,  
tel: 59 842 50 98, e-mail: [biuro@siph.slupsk.pl](mailto:biuro@siph.slupsk.pl)  
[www.siph.slupsk.pl](http://www.siph.slupsk.pl)

## **XIII. Załączniki**

1. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Mikro- i Małe Przedsiębiorstwa.
2. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Średnie i Duże Przedsiębiorstwa.
3. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Zakłady Rzemieślnicze.
4. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Gospodarstwa Agroturystyczne.
5. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Menedżer Słupskiej Gospodarki.
6. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Gospodarczy Debiut.

---

Słupsk, dnia 8 lipca 2016r.

Podpisy organizatorów:

Z up. PREZYDENTA  
Miasta Słupsk  
  
Krystyna Danilecka-Wojewódzka  
ZASTĘPCA PREZYDENTA

Jan Czechowicz  
Prezes Izby  


STAROSTA  
  
Zdzisław Kowalski