



**REGULAMIN XVI EDYCJI KONKURSU
LIDER PROMOCJI SŁUPSKIEJ
GOSPODARKI „SREBRNY NIEDŹWIEDŹ 2018”**



ORGANIZATORZY:



I. Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie najbardziej wartościowych innowacyjnych przedsiębiorstw: Start-Upów, mikro, małych, średnich i dużych firm, menedżerów gospodarki, zakładów rzemieślniczych oraz gospodarstw turystyki wiejskiej działających na terenie Ziemi Słupskiej.

II. Organizatorzy Konkursu

Organizatorem Konkursu jest: Powiat Słupski, Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa na Region Słupski oraz Miasto Słupsk.

III. Partnerzy Konkursu – instytucje wspierające

Partnerami przy organizacji Konkursu są : Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Słupsku, Cech Rzemiosł Różnych w Słupsku, Rada Regionalna Federacji Stowarzyszeń Naukowo - Technicznych NOT w Słupsku, Regionalny Oddział PTTK w Słupsku, Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Słupsku, Słupski Inkubator Technologiczny, Gmina Słupsk, Gmina Kobylnica.

IV. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć podmioty gospodarcze mające siedzibę lub prowadzące działalność gospodarczą na terenie Ziemi Słupskiej (Miasto Słupsk, Powiat Słupski, Powiat Bytowski, Powiat Lęborski i Powiat Sławieński), właściciele i kierownictwo firm z wyłączeniem organizatorów Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

PARTNERZY KONKURSU:



V. Kategorie Konkursu

- Mikro- i Małe Przedsiębiorstwa,
- Średnie i Duże Przedsiębiorstwa,
- Zakłady Rzemieślnicze,
- Turystyka Wiejska,
- Menedżer Słupskiej Gospodarki,
- Gospodarczy Debiut.

VI. Komisja Konkursowa

W pracach Komisji Konkursowej uczestniczą reprezentanci (po jednej osobie) następujących instytucji: Starostwa Powiatowego w Słupsku, Miasta Słupska, Słupskiej Izby Przemysłowo-Handlowej na Region Słupski, Pomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Słupsku, Cechu Rzemiosł Różnych w Słupsku, Rady Regionalnej FSN-T NOT w Słupsku, Regionalny Oddział PTTK w Słupsku, Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Lubaniu Oddział w Słupsku.

VII. Kapituła Konkursu

W skład Kapituły, która dokona wyboru laureatów Konkursu, wchodzi:

- Starosta Słupski (Przewodniczący Kapituły)
- Prezes Słupskiej Izby Przemysłowo – Handlowej,
- Prezydent Miasta Słupska,
- Prezes Pomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
- Prezes Regionalnego Oddziału PTTK w Słupsku
- Starszy Cechu Rzemiosł Różnych w Słupsku
- Sekretarz Kapituły – kierownik Oddz. Promocji i Współpracy Starostwa Powiatowego w Słupsku

VIII. Przebieg Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie wypełnionej karty zgłoszeniowej wraz z wymaganymi załącznikami, stosownie do kategorii w terminie **do dnia 7 września br.** do siedziby organizatora Konkursu: pocztą tradycyjną, kurierem, osobiście lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: promocja@powiat.slupsk.pl.

Adres organizatora :

Starostwo Powiatowe w Słupsku, ul. Szarych Szeregów 14, 76-200 Słupsk z dopiskiem na kopercie lub w tytule e-mail: „Srebrny Niedźwiedź 2018”.

Zgłoszenia może dokonać sam uczestnik lub instytucja otoczenia biznesu za zgodą potencjalnego uczestnika.

2. Karta zgłoszeniowa wraz z Regulaminem Konkursu dostępna będzie na stronach internetowych organizatora Konkursu oraz partnerów. Konkurs zostanie również ogłoszony w mediach.

3. Komisja Konkursowa na pierwszym posiedzeniu ustali harmonogram prac i przyjmie zasady oceny kandydatów w poszczególnych kategoriach w skali od 1 do 5 wg następujących kryteriów:

Mikro- i małe przedsiębiorstwa :

- efekty ekonomiczne przedsiębiorstwa,
- wartość inwestycji własnych,
- podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstwa – realizacja nowych projektów przez firmę z uwzględnieniem aspektów: innowacyjności, nowoczesnych technologii, unikatowości, ochrony środowiska/ekologii, ekonomii, itp.,
- aktywność w środowisku gospodarczym – współpraca z samorządami gospodarczymi, szkołami, uczelniami, klastrami, zrzeszeniami, inne: promocja w regionie i w kraju,
- działalność CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu,
- opinie klientów, kontrahentów – referencje (z możliwością weryfikacji),
- inne istotne osiągnięcia/plany.

Średnie i duże przedsiębiorstwa:

- efekty ekonomiczne przedsiębiorstwa,
- dynamika zatrudnienia,
- wartość inwestycji własnych,
- innowacyjność i nowe technologie w przedsiębiorstwie,
- podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstwa – realizacja nowych projektów przez firmę z uwzględnieniem aspektów: innowacyjności, nowoczesnych technologii, unikatowości, ochrony środowiska/ekologii, ekonomii, itp.,
- aktywność w środowisku i samorządzie gospodarczym – współpraca z samorządami gospodarczymi, klastrami, izbami gospodarczymi, inne,
- współpraca ze szkołami i uczelniami (liczby uczniów przyjmowanych na staże, praktyki, klasy patronackie, inne),
- promocja w regionie i w kraju,
- certyfikaty, wyróżnienia, nagrody,
- działalność CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu,
- inne istotne osiągnięcia/plany.

Zakłady rzemieślnicze :

- podjęte działania podnoszące jakość usług oferowanych przez zakład/zrealizowane projekty/innowacyjne, nowoczesne rozwiązania w zakładzie, inne,,
- aktywność w środowisku i samorządzie gospodarczym, działania CSR społeczna odpowiedzialność biznesu,
- promocja w regionie,

- certyfikaty, wyróżnienia, nagrody,
- pielęgnowanie tradycji i zawodów rzemieślniczych,
- kształcenie młodocianych pracowników w celu przygotowania zawodowego – współpraca ze szkołami,
- działania na rzecz ochrony środowiska,
- opinie klientów, kontrahentów – referencje (z możliwością weryfikacji),
- inne istotne osiągnięcia/plany.

Turystyka Wiejska:

Kategoria przeznaczona dla gospodarstw świadczących usługi turystyczne na terenach wiejskich

- przynależność do stowarzyszenia promującego agroturystykę,
- lokalizacja,
- baza rekreacyjna,
- standard i estetyka obiektu,
- serwowanie lokalnych produktów,
- posiadane kwalifikacje do świadczenia usług (szkoły, kursy, szkolenia, certyfikaty),
- nagrody i wyróżnienia.

Menedżer Słupskiej Gospodarki:

- nota biograficzna (wykształcenie, kwalifikacje, zatrudnienie),
- wyniki ekonomiczne prowadzonej działalności,
- szczególne osobiste osiągnięcia zawodowe,
- innowacyjność i nowe technologie w przedsiębiorstwie,
- aktywność w środowisku i samorządzie gospodarczym,
- certyfikaty, wyróżnienia, nagrody,
- promocja Słupskiej Gospodarki,
- działalność CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu,
- inne istotne osiągnięcia/plany.

Gospodarczy Debiut:

- rodzaj projektu/usługi/produktu i zastosowane innowacje
- oryginalność projektu/produktu/usługi, promocja w regionie i w kraju – obecność w mediach i portalach społecznościowych,
- aktywność w środowisku gospodarczym,
- plany rozwojowe.

** Szczegółowy zakres kryteriów znajduje się w Karcie Zgłoszeniowej.*

4. Komisja Konkursowa na ostatnim posiedzeniu, po zapoznaniu się ze wszystkimi nadesłanymi zgłoszeniami oraz bezstronnej dyskusji, wybierze w każdej kategorii 3 nominowanych z największą ilością punktów oraz przedłoży listę nominacji Kapitulie Konkursu.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do:
 - wizyty u uczestników Konkursu,
 - zasięgnięcia opinii o podmiotach uczestniczących w Konkursie u ich klientów i kontrahentów,
 - wglądu do oryginalnych dokumentów celem potwierdzenia informacji podanych w Karcie zgłoszeniowej.
6. Kapituła, wskaże w każdej z sześciu kategorii po jednym laureacie do nagrody głównej oraz dwóch wyróżnień. W sytuacji identycznej liczby głosów dla dwóch nominowanych o zwycięstwie w danej kategorii decyduje przewodniczący Kapituły.
7. Wręczenie nagród nastąpi w dniu **19 października** br. podczas Gali Konkursu.

IX. Nagrody i wyróżnienia

1. Nagrodą Główną Konkursu Lidera słupskiej Gospodarki 2018 jest statuetka Srebrnego Niedźwiedzia.
2. Dodatkowo w każdej kategorii zostaną wręczone dwa wyróżnienia w postaci plakiet pamiątkowych.

X. Promocja Konkursu

1. Każda Firma biorąca udział w Konkursie będzie promowana przez organizatora podczas Gali Konkursowej poprzez umieszczenie logo w materiałach promocyjnych oraz na łamach czasopisma „Gospodarcze Inspiracje” i biuletynu „Powiat Słupski”.
2. Ponadto laureaci Konkursu otrzymają możliwość prezentacji swoich materiałów promocyjnych na stronie internetowej organizatorów Konkursu oraz w mediach regionalnych.
3. Laureaci otrzymają logotyp Konkursu do wykorzystania w swoich materiałach promocyjnych, na produktach, opakowaniach itp. oraz dostęp do dokumentacji zdjęciowej z Gali.

XI. Patronaty Konkursu

1. Organizator Konkursu zwróci się z propozycją do Ministra Rozwoju RP, Marszałka Województwa Pomorskiego i Wojewody Pomorskiego o objęcie Patronatem Honorowym XVI edycji Konkursu „Srebrny Niedźwiedź” Lider Promocji Słupskiej Gospodarki.
2. Organizator Konkursu zwróci się z propozycją o objęcie Patronatem Medialnym XVI edycji Konkursu „Srebrny Niedźwiedź” Lider Promocji Słupskiej Gospodarki do: Redakcji Polskiego Radia Koszalin, Dziennika „Głos Pomorza” oraz telewizji TVP Gdańsk.

XII. Postanowienia końcowe

Za organizację i przebieg Konkursu „Srebrny Niedźwiedź” 2018 są odpowiedzialni :

1. Oddział Promocji i Współpracy w Wydziale Rozwoju Powiatu i Inwestycji
Starostwo Powiatowe w Słupsku,
ul. Szarych Szeregów 14, 76–200 Słupsk,
tel: 59 841 87 21, e-mail: promocja@powiat.slupsk.pl.
2. Słupska Izba Przemysłowo – Handlowa na Region Słupski
al. Sienkiewicza 19, 76-200 Słupsk,
tel: 59 842 50 98, e-mail: biuro@siph.slupsk.pl.

XIII. Załączniki

1. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Mikro- i Małe Przedsiębiorstwa.
2. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Średnie i Duże Przedsiębiorstwa.
3. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Zakłady Rzemieślnicze.
4. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Turystyka Wiejska.
5. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Menedżer Słupskiej Gospodarki.
6. Karta Zgłoszeniowa w kategorii Gospodarczy Debiut.

Słupsk dnia,

Podpisy organizatorów:

.....
Miasto Słupsk *SIPH na Region Słupski* *Powiat Słupski*