

APR ZIEMIA SŁUPSKA

DWUTYGODNIK REGIONALNY

RANKING



Słupsk zajął wysokie 11. miejsce w drugiej edycji prestiżowego rankingu tygodnika Newsweek na Miasta Przyjazne Biznesowi. Tym samym został najwyższ ocenionym miastem z Pomorza.

str. 3

MOTORYZACJA



XV Słupskie Forum Motoryzacji odbyło się w dniach 25-27 maja. Była: konferencja Naukowo-Techniczna w słupskim ratuszu oraz wystawa motoryzacyjna na placu Zwycięstwa.

str.8

NOWE MUZEUM



25 maja br. w Swołowie uroczście otwarto Muzeum Kultury Ludowej Pomorza, które powstało na bazie dotychczasowej Zagrody Albrechta. Jest to najnowocześniejsza placówka muzealna typu skansenowskiego w Polsce.

str.12

SPORT



Judoka Janusz Barcikowski, reprezentant STS Gryf - 3 Słupsk wywalczył srebrny medal podczas Mistrzostwa Europy Weteranów w Judo w Opolu.

str.15

Słupskie święto motoryzacji



Pomorskie Centrum Informacji Turystycznej już otwarte

22 maja odbyło się uroczyste otwarcie Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej, które zlokalizowane zostało w zabytkowej XVI – wiecznej Bramie Wyżynnej w Gdańsku.

Uroczystość poprzedzona została konferencją w Urzędzie Marszałkowskim, która z jednej strony podsumowała Turystyczną Kampanię Województwa Pomorskiego, a z drugiej przedstawiła założenia i cele projektu Zintegrowany System Informacji Turystycznej, w ramach którego nastąpiło otwarcie centrum informacji turystycznej.

Wizerunkowa kampania turystyczna realizowana pod hasłem „Pomorskie-Nabierz Kolorów” zaprosiła odwiedzających Pomorskie do regionu oferującego wyjątkowy i atrakcyjny wypoczynek o każdej porze roku. Nie odcinając się od powszechnie uznanego w Polsce wizerunku miejsca na letni wypoczynek, wzbogacono go o zachętę do korzystania z turystycznej ofert przez 4 pory roku.

Największa kampania promocyjna

Po trudach codzienności Pomorskie zaprasza do relaksu w ośrodkach spa, na brzegu morza, czy też do aktywnego wypoczynku na szlakach rowerowych, kajakowych, konnych lub Nordic Walking oraz

do wypoczynku na szlakach kulturowych, dzieląc się historią subregionów Ł Kaszub, Kociewia, Powiśla, Ziemi Słupskiej i Żuław.

To największa dotychczasowa kampania promocyjna Województwa Pomorskiego. Rozbudowany mediaplan pozwolił na bardzo szerokie dotarcie do grup docelowych np. 84% kobiet z miast powyżej 50 tys. mieszkańców. Główna kampania realizowana była w 2011 r., a kampania przypominająca odbywała się na przełomie kwietnia i maja br. Wyniki kampanii to m.in. wzrost o 8% przekonania o turystycznej atrakcyjności pomorskiego niezależnie od pory roku, wzrost o 6 % liczby osób deklarujących pobyt w województwie pomorskim, w grupie osób, które miały kontakt z reklamą. Budowanie wizerunku oferty atrakcyjnej przez 4 pory roku wymaga czasu i konsekwentnych działań, dlatego również w najbliższych latach na rynku krajowym kontynuowane będą intensywne działania promocyjne.

Projekt ZSIT WP, integrujący informację turystyczną województwa, jest częścią kontynuacją kampanii, gdyż dzięki budowie systemu przepływu informacji i planowanej wkrótce jej prezentacji przy wykorzystaniu nowoczesnych nośników – 245 informatów z 40-46 calowymi ekranami dotykowymi, dociera do odwiedzających region z kon-

kretnymi propozycjami wypoczynku.

Rozwój kompleksowej oferty

Rozpoczyna się kolejny etap projektu. Po uruchomieniu portalu WWW.pomorskie.travel, nadszedł czas na otwarcie Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej w Bramie Wyżynnej w Gdańsku. Obiekt zmodernizowany przez partnera projektu Muzeum Historyczne Miasta Gdańska, zagospodarowany zostanie przez Samorząd Województwa Pomorskiego, który zarządzanie PCIT przekaze Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i Gdańskiej Organizacji Turystycznej.

Obie organizacje turystyczne będą dbały nie tylko o jakość udzielanej informacji czy komfort poszukujących aktualności o regionie, ale także w ramach PCIT współpracować będą z branżą i środowiskiem turystycznym na rzecz rozwoju kompleksowej oferty dostosowanej do preferencji odbiorców - komentuje Mieczysław Struk, marszałek województwa pomorskiego.

Profesjonalizm projektu polegać będzie nie tylko na wiedzy i umiejętnościach osób obsługujących portal, ale przede wszystkim na szybko aktualizowanej informacji turystycznej. Nad tą częścią projektu pracuje zespół Departamentu Turystyki UMWP,



PROT oraz 22 lokalne organizacje turystyczne i 1 LGD. Aktualności dostarczane z regionu zapewnią współpracujący redaktorzy reprezentujący organizacje, czyli Partnerów zapewniających ciągłość projektu. System umożliwi rozwój nieograniczonej sieci powiązań informacyjnych, co zapewni promocję miast w innych odrodkach, w nieograniczony sposób i jednocześnie pobudzi mobilność turystyczną w obszarze województwa. Więcej osób z gminy sąsiedniej będzie miało możliwość zapoznania się z ofertą miasta w sąsiedztwie czy w innej części województwa.

Współpraca z samorządami lokalnymi

Bez wsparcia środków Unii Europejskiej nie byłoby szans

na zrealizowanie tego projektu. Dotacja na stworzenie w regionie Pomorskim zintegrowanego systemu „it” pochodzi z EFRR. Przyznana została z zasobów Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013, Oś priorytetowa 6 – Turystyka i Dziedzictwo Kulturowe. Koszt realizacji to 12 850 000 złotych z czego 75% to dofinansowanie unijne. Samorząd Województwa realizuje część informatyczną przedsięwzięcia na kwotę ok. 9,6 mln, a Muzeum Historyczne Miasta Gdańska modernizację Bramy Wyżynnej na kwotę 3,25 mln. Udział każdego z partnerów to 25 % swojej części.

Poza środkami finansowymi pozyskanymi z funduszy europejskich niezmiernie istotna jest jednak współpraca

regionalna z samorządami lokalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi. Pomorskie Centrum IT zarządzane przez PROT i GOT będzie dysponowało aktualnymi informacjami o wydarzeniach w regionie tylko wtedy, gdy dotrą one na czas. Skala projektu jest imponująca. Dzięki budowie silnej więzi pomiędzy aktorami sceny turystycznej regionu projekt stwarza okazję do szerokiej wymiany informacji. Tak budowany portal kumulujący informacje ma szansę przyczynić się do budowy marki Pomorskie wyróżniającej się na rynku destynacji turystycznych kraju i Europy – podkreśla Katarzyna Sobierajska, podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki.

Źródło: www.prot.gda.pl

APR ZIEMIA SŁUPSKA

Wydawca: Agencja Promocji Regionalnej Ziemia Słupska Sp. z o.o.
ul. Starzyńskiego 8, Słupsk

Redaktor naczelny: Mariusz Smoliński
tel. 601-820-211

e-mail: m.smolinski@apr.slupsk.pl

Sekretarz redakcji: Joanna Tomaszewska
tel. +48 (59) 842 20 06

e-mail: biuro@apr.slupsk.pl

Redakcja: ul. Starzyńskiego 8, Słupsk

Druk: Polskapresse Sp. z o.o. Oddział Prasa Bałtycka
ul. Połęże 3, 80-720 Gdańsk

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam opublikowanych na łamach „APR Ziemia Słupska”.



Słupsk przyjazny biznesowi



Wysokie 11. miejsce zajął Słupsk w drugiej edycji prestiżowego rankingu tygodnika Newsweek na Miasta Przyjazne Biznesowi. Tym samym został najwyższym ocenionym miastem z Pomorza.

W porównaniu do ubiegłorocznego rankingu Słupsk awansował aż o 12 pozycji wygrywając m.in. z Katowicami,

Olsztynem, Wrocławiem i Poznaniem. Organizator konkursu, tygodnik Newsweek, zaprosił do udziału 107 miast

prezydencki z Polski. Na rozesłane ankiety odpowiedziało 75 samorządów. W ankietach organizator zapytał o cztery kluczowe jego zdaniem aspekty funkcjonowania miasta i prowadzenia działalności gospodarczej: stan miejskich finansów, klimat dla przedsiębiorczości, ceny i infrastruk-

turę. W każdej kategorii znalazły się pytania o różnej wadze. Do zdobycia było maksymalnie 830 punktów. Słupsk uzbierał ich aż 508,25 i znalazł się w elitarnym gronie 14 miast, które przekroczyły granicę 500 punktów.

Źródło: UM Słupsk

Miasto z flagą

Władze Ustki oficjalnie otrzymały Błękitną Flagę, prestiżowe wyróżnienie, które przyznawane jest najlepszym europejskim kąpieliskom. Z kolei na sesji Rady Miasta samorządowcy jednogłośnie udzieliли burmistrzowi absolutorium za wykonanie zeszłorocznego budżetu.

Ustka była bardzo zaangażowana w to, aby otrzymać Flagę. Wysiłki miasta przyniosły efekt. - Cieszę się, że się udało - powiedział burmistrz Jan Olech. Błękitną Flagę otrzymują kurorty, które spełniają wyśrubowane kryteria z zakresu gospodarki ściekowej

i stanu czystości wody. Kryteria konkursu są na tyle wysokie, że niewiele kąpielisk i marin otrzymuje to wyróżnienie. Informacja o zdobyciu Flagi dotarła do Ustki w czasie, gdy radni obradowali na sesji. Rajcowie udzieliли burmistrzowi absolutorium za wykonanie ze-



sześcioletniego budżetu Miasta. O udzielenie burmistrzowi absolutorium wnioskowała Komisja Rewizyjna. Pozytywną opinię wystawiła również Regionalna Izba Obrachunkowa. Po głosowaniu burmistrz Ust-

ki Jan Olech podziękował radnym za dotychczasową współpracę i pozytywne zaopiniowanie sprawozdania z wykonania budżetu miasta za 2011 rok.

Źródło: UM Ustka

Młodzieżowa Rada Miasta podbija Kołobrzeg



Podczas Dni Miasta Kołobrzegu (26 maja 2012 roku) odbył się 10. Zjazd Polskich Miast Hanzeatyckich. Słupsk był reprezentowany przez Andrzeja Kaczmarczyka, zastępcę prezydenta miasta Słupska oraz przedstawicieli Młodzieżowej Rady Miasta Słupska: Damiana Rosiaka, Damiana Białego i Cezarego Czarneckiego.

Osobnym punktem obrad podczas spotkania delegatów była propozycja programu wspólnych działań miast hanzeatyckich pt. „Młodzież dla Europy, Europa dla Młodzieży” zaproponowana przez Młodzieżową Radę Miasta Słupska. Młodzi rajcy zaprezentowali efekt swojej wielotygodniowej pracy, który obejmował propozycję konkretnych projektów zawierających charakterystykę działań, źródło finansowania oraz bardzo szczegółowe kalendarium ich realizacji. Wśród najważniejszych propozycji znalazły się takie projekty, jak:

„Otwarte drzwi do miast Europy, czyli swobodna wymiana młodzieży” (proponowane działania w ramach projektu: debata na temat: „Poczucie obywatelstwa europejskiego przez młodzież”; Międzynarodowy konkurs plastyczny na temat „Jestem Europejczykiem” oraz wystawa najlepszych prac prezentowana przez tydzień w każdym mieście uczestniczącym w projekcie; posadzenie dębu w każdym mieście uczestniczącym w projekcie),

„Tydzień obywatelstwa europejskiego” (proponowane działania w ramach projektu: tydzień filmów lub muzyki państw europejskich; festiwal smaków państw europejskich; debata połączona z warsztatami na temat „Polityka młodzieżowa w moim mieście – szanse i wyzwania”),

„Młodzi w demokracji” (Opis projektu: stworzono go po to, by organizować wydarzenia informacyjne, seminaria, debaty dla młodych ludzi dotyczące demokracji przedstawicielskiej, spotkania młodych ludzi z decydentami lub ekspertami w sprawach uczestnictwa w życiu demokratycznym. Cele projektu: zintegrowanie młodzieży i Miast Hanzeatyckich we wspólnym kreowaniu nowej, lepszej demokracji; poprawienie stanu zaangażowania się młodzieży w życie publiczne; utworzenie parlamentu młodzieży hanzeatyckiej. Sposób realizacji: utworzenie parlamentu młodzieży hanzeatyckiej z własnym statutem, z każdego miasta lub organizacji wchodziło by do parlamentu po 2 przedstawicieli, spotykał by się on raz na rok i podejmował by uchwałę lub myśl przewodnią która by była realizowana przez poszczególne rady młodzieżowe lub organizacje należące do parlamentu),

„Wolontariat Europejski” (cele projektu: umożliwienie pozaformalnej nauki o wymiarze międzykulturowym; zacieśnianie więzów i nawiązywanie nowej drogi współpracy międzynarodowej; rozwój osobisty oraz zdobywanie kompetencji i umiejętności wpływających na rozwój zawodowy; podkreślenie aspektu pracy społecznej na arenie międzynarodowej).

Program proponowany przez słupskich młodych rajców delegacji polskich miast hanzeatyckich przyjęli jako wspólne stanowisko na Międzynarodowy Zjazd Miast Hanzeatyckich, który odbędzie się w Luneburgu.

Sukces Młodzieżowej Rady Miasta Słupska, działającej od niespełna 2 miesięcy, jest największym osiągnięciem w historii słupskiej młodzieży, którego nie powstydziłaby się żadna tego typu organizacja działająca w Polsce od wielu lat.

O promocji Słupska w Kołobrzegu także na stronie nr 8.

Źródło: UM Słupsk

Maciej Kobyliński
Prezydent Miasta Słupska
zaprasza na

II Słupski Festiwal

Charlotta Classica

Dolina Charlotty 2012
Amfiteatr, Strzelinko k. Słupska

28 lipca, godz. 21.00

*Wielka Międzynarodowa
Gala Operowa*

29 lipca, godz. 21.00

Edith & Marlene
spektakl muzyczny
reż. Andrzej Ozga

Strzelinko 14 / 76-200 Słupsk

www.dolinacharlotty.pl

ORGANIZATORZY

SPONSORZY

PARTNERZY MEDIALNI

Dziecięcy Pchli Targ w Słupsku

Stowarzyszenie KIWANIS International Klub Słupia organizuje 17 czerwca (niedziela) na Rynku Rybackim przy Herbaciarni w Słupsku ósmą już edycję „Dziecięcego Pchlego Targu”. Impreza skierowana jest do dzieci w wieku do dwunastu lat ze Słupska i okolic.

„Dziecięcy Pchli Targ” ma za zadanie: rozwijać u dzieci umiejętności handlu, uczyć gospodarności, szacunku dla pracy w tej dziedzinie gospodarki, a przede wszystkim przyczynić się do miłego spędzenia czasu.

Stowarzyszenie KIWANIS International Klub Słupia w Słupsku zaprasza wszystkie dzieci do udziału w tym wydarzeniu i do wystawienia na

sprzedaż: pluszaków, książek, płyt, kaset z nagraniami itp., które nie są już wykorzystywane, a mogą służyć innym do zabawy, albo jako pomoce do nauki.

W ramach imprezy odbędą się na senie na Rynku Rybackim występy dzieci i młodzieży z Młodzieżowego Domu Kultury i Młodzieżowego Centrum Kultury. Przewidziano także liczne: kon-



kursy, gry i bardzo dobrą zabawę dla wszystkich.

Panie z Klubu KIWANIS będą miały przygotowane do sprzedaży napoje i ciasta własnego wypieku, a zaproszony klaun będzie częstować dzie-

ci cukierkami, które ufundowali sponsorzy imprezy.

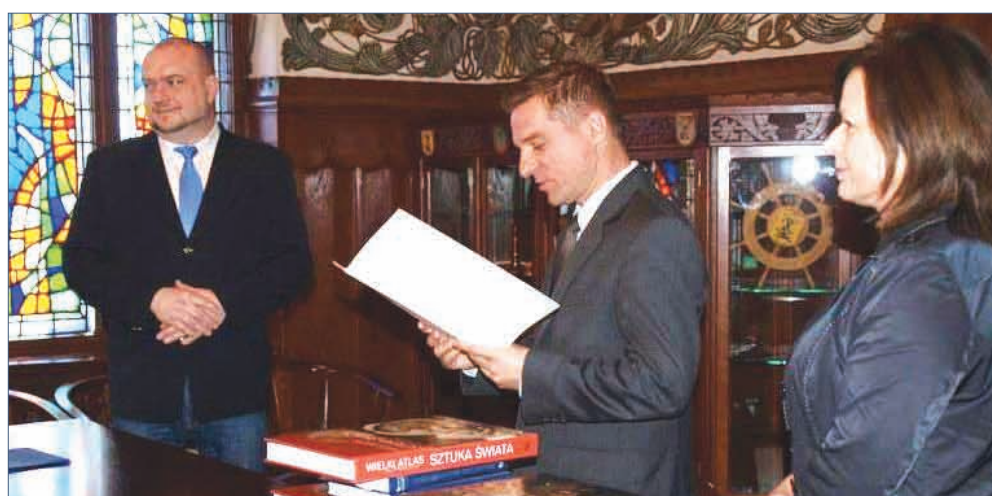
„Dziecięcy Pchli Targ” potrwa od godz. 11:00 do 14:00. Zapraszamy i wszystkim uczestnikom życzymy miłej zabawy!
MS

Sukcesy absolwentów słupskiej „budowlanki”

24 maja br. wiceprezydent Krzysztof Sikorski oraz Anna Sadlak, zastępca dyrektora wydziału oświaty słupskiego magistratu spotkali się z Dariuszem Dudą, dyrektorem Zespołu Szkół Budowlanych i Ogólnokształcących im. Inżynierów Polskich ze Słupska oraz jego uczniami, którzy osiągnęli sukcesy w kilku konkursach technicznych, by złożyć im serdeczne gratulacje, wyrazić uznania oraz nagrodzić zwycięzców książkami.

- Jestem dumny z waszych osiągnięć i bardzo zadowolony z tego, że przedmioty techniczne cieszą się tak dużą popularnością wśród naszej młodzieży. Dalej uczcie się tak dobrze jak teraz, zdobywajcie doświadczenie, a w przyszłości pracujecie dla nas, dla Miasta. Potrzebujemy specjalistów w waszej branży - mówił wiceprezydent Krzysztof Sikorski.

Klaudia Laskowska, Konrad Oleszek, Krzysztof Lem-



bowicz, Paweł Walczak oraz Mateusz Młynarczyk zajęli II miejsce w zawodach okręgowych XXV edycji Olimpiady Umiejętności Budowlanych w Gdańsku.

Finalistami zawodów centralnych XXV edycji Olimpiady Umiejętności Budowlanych zostali: Konrad Oleszek, otrzymując tytuł laureata oraz Krzysztof Lembowicz, uzyskując tytuł finalisty.

Z kolei Marcin Włodarczyk zajął IX miejsce w Polsce, Kacper Brylowski XVII w zawodzie posadzkarz, Tomasz Kwidzyński XVIII, a Piotr Małczuk XXXIV w zawodzie malarz podczas Ogólnopolskiego Turnieju Budowlanego „Złota Kielnia”.

Rangę sukcesu dwóch z całej grupy wybitnych uczniów „słupskiej budowlanki” podniosła wiadomość, którą pod-

czas spotkania przekazał dyrektor Dariusz Duda. Otóż prorektor do spraw dydaktyki Uniwersytetu Jagiellońskiego Andrzej Mania zaprosił Konrada Oleszka oraz Krzysztofa Lembowicza do podjęcia studiów na najlepszym uniwersytecie w naszym kraju. Co jest jednoznaczne z otrzymaniem indeksu na jakikolwiek kierunek studiów oferowanych przez UJ.

Źródło: UM Słupsk

Sezonowa atrakcja turystyczna



Agencja Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska” Sp. wspólnie z Lokalną Organizacją Turystyczną „Ustka i Ziemia Słupska” uruchomiła 1 czerwca Punkt Informacji Turystycznej w tramwaju na ulicy Nowobramskiej w Słupsku. Punkt funkcjonować będzie do 15 września br., od poniedziałku do piątku w godz. 10:00 - 18:00, a w soboty i niedziele w godz. 10:00 - 14:00.

Natomiast, prowadzone przez APR „Ziemia Słupska” Centrum Informacji Turystycznej przy ulicy Starzyńskiego 8 czynne jest od 1 czerwca do 15 września, od poniedziałku do piątku w godz. 8:00 - 18:00, w soboty w godz. 9:00 - 15:00, a w niedziele w godz. 10:00 - 14:00.

Nowe monety ze słupskiej serii „Ptaki drapieżne”

Nadszedł czas na emisję kolejnych monet z serii „Ptaki drapieżne”. Tym razem na rewersie widnieją: orzeł cesarski i puszczyk mszarny. Monety swoją premierę na numizmatycznym rynku miały 31 maja.

Emitentem monet jest Urząd Miejski w Słupsku oraz Polskie Towarzystwo Numizmatyczne. Wykonawcą Menica Kresowa z Białegostoku.

Dla przypomnienia – ukazało się już dziesięć monet z serii „Ptaki drapieżne”: bielik, puchacz, sokół wędrowny, włośchatka, rybołów, wojow-

nik wspaniały, uszatka błotna, czubak czarny, orłosep i myszołów. Monety są do nabycia w Agencji Promocji Regionalnej przy ul. Starzyńskiego 8 w Słupsku

W najbliższym czasie zaplanowana jest m.in. emisja monet z harpią papuaską. W przygotowaniu jest także nowa słupska seria Sowy Europy – jako pierwsza pojawi się moneta z sową śnieżną.

W Muzeum Miasta Słupska w Łasku Północnym przy ul. Bauera można obejrzeć wszystkie stemple oraz numizmaty z serii „Ptaki drapieżne”.

Źródło: UM Słupsk



Staruszkciem do Pekinu

Trzej znani z nietuzinkowych podróży słupszczanie rozpoczęli realizację kolejnego zaskakującego pomysłu. Grzegorz Pożoga, Tibor Sors i Piotr Domaszewicz kupili za 1500 zł starego Peugeota i zamierzają pokonać nim 10 tysięcy kilometrów, by na koniec swojej wyprawy dotrzeć do majestatycznego Pekinu.

Trójka słupszczan, która podczas swojej codziennej pracy nie zdradza swoich zamiarów do niestandardowych podróży, najbliższy miesiąc spędzi w niemal dwudziestoletnim pojeździe, przemierzając bezkresne tereny Rosji, Mongolii i Chin. Grzegorz Pożoga jest informatykiem w Przedsiębiorstwie Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. w Słupsku, Tibor Sors prowadzi gospodarstwo rolne w Łupawie, a Piotr Domaszewicz kieruje zakładami mechaniki pojazdowej AutoDomasz. Mieli bardzo prosty plan – kupić za jak najmniejsze pieniądze

duży, sprawny, duży samochód, który będzie w stanie podołać trudom tak odległej podróży, zatankować go do pełna i wyruszyć na podbój Azji. Wybór padł na Peugeota 405 z 1995 roku, który został wyszukany na aukcji internetowej. Za napędzane silnikiem diesla kombi słupszczanie zapłacili zaledwie 1500 zł.

– Jednak kilka dni przed wyjazdem pojawiła się usterka silnika i na wszelki wypadek szybko kupiliśmy jeszcze Forda Mondeo z 1997 roku. Na szczęście awaria nie okazała się poważna, momentalnie została usunięta i w podróż po-

jedziemy tańszym Peugeotem, a Ford posłuży nam w Polsce – mówi Grzegorz Pożoga. Wyposażenie samochodu, przed którym około 10 tys. km w jedną stronę, to: dwa dodatkowe koła na dachu, kanistry na wodę i paliwo, kierownica i trzy fotele (jeden został zdemonstrowany, aby było miejsce do spania). O klimatyzacji, elektrycznych szybach, systemie ABS, czy poduszkach powietrznych, Peugeot nigdy nie słyszał. – Nie będzie to luksusowa wyprawa, ale jesteśmy przyzwyczajeni do takich spartańskich warunków – podkreśla informatyk PGK. Przed wyjazdem, zakupiony niedawno samochód, poza standardowym przeglądem, przeszedł jeszcze serię testów. Miała ona wykazać, czy podoła on rosyjskim drogom, które – choć trudno to sobie wyobrazić – miejscami są znacznie gorsze niż polskie. Co waż-



Fot. PGK Słupsk

ne, wszystkie próby samochodu przeszedł bez zastrzeżeń. W niedzielę, 3 czerwca br., z placu Zwycięstwa o godz. 11:00 wyruszyła ta niecodzienna eskapada. Na trasie przejazdu leciwego Peugeota z trójką słupszczan na pokładzie znajdują się m.in.: Wilno, Moskwa, Perm, Jekaterynburg, Nowosybirsk, Irkuck, Wyspa Olchon na Baj-

kale, Ulan Ude i Ulan Bator. Z tego ostatniego miasta do Pekinu jest około 1500 km i ten odcinek będzie dla naszych podróżników największym wyzwaniem. Dlaczego? – Niestety, Chińczycy nie zwykli wpuszczać obcokrajowców w zagranicznych samochodach do swojego kraju. Jednak mamy nadzieję, że korzystając z naszego doświadczenia, jakoś

uda się to załatwić. Nie chcielibyśmy porzucać samochodu, do którego z pewnością się bardzo mocno przywiążemy, gdzieś na mongolskim stepie – dodaje z uśmiechem Pożoga. Już wkrótce na naszej stronie internetowej www.ziemia-slupska.pl galeria z tej wyjątkowej eskapady. Życzymy powodzenia i szerokiej drogi!

Justyna Kunda

Zapraszamy na Pchli Targ

w czwartki, piątki i soboty
do końca września
na Stary Rynek w Słupsku
w godz. od 9:00 do 18:00.

Informacje: Agencja Promocji Regionalnej
Ziemia Słupska
tel. 0-59 842-20-06
e-mail: biuro@apr.slupsk.pl



REKLAMA

**WSPÓLNIE DBAMY
O ŚRODOWISKO**

**Przedsiębiorstwo
Gospodarki
Komunalnej
Spółka z o.o. w Słupsku
76-200 Słupsk,
ul. Szczecińska 112
Biuro Obsługi Klienta
tel. 59 843-40-22 w. 268
e-mail: sekretariat@pgkslupsk.pl**

Słupsk najaktywniejszym miastem w Polsce

1 czerwca zostali wyłonieni zwycięzcy ogłoszonego na początku kwietnia konkursu „Pokaż wreszcie, co masz w mieście”. W walce o atrakcyjne nagrody wzięło udział ponad 20 miast z całej Polski. Miastem, które zdobyło największą liczbę punktów okazał się Słupsk.

Konkurs organizowany przez międzynarodowy portal społecznościowy PlaceKnow.com był skierowany do władz miejskich, organizacji turystycznych oraz mieszkańców, którzy dodając zdjęcia swojego miasta oraz śledząc je, mogli zwiększyć szanse wybranego miejsca na wygraną.

Wśród miast biorących udział we współzawodnictwie znalazły się między innymi: Gdynia, Warszawa, Kraków, Kielce, Kalisz, Słupsk. W konkursie brały udział także mniejsze miejscowości, takie jak Czaplinek, który początkowo prowadził w rankingu miast i na PlaceKnow w ciekawy sposób przedstawił największe swoje atrakcje.

Ostatecznie przewagę zdobył: Słupsk z liczbą 59911 punktów i Kalisz z 58791 punktów przyznawanych za liczbę publikowanych na portalu zdjęć oraz liczbę osób śledzących. Kalisz też w pełni wykorzystał potencjał serwisu, tworząc nawet własne hasło „Zobacz przybyś, co mamy w Kaliszu” oraz angażując do konkursu nie tylko mieszkańców, ale też ośrodki miejskie, takie jak OSIR. Podobnie Kołobrzeg, Giżycko czy Słupsk (Młodzieżowa Rada Miasta) angażowały mieszkańców, aby wspierały swoje miasta w ogólnopolskiej

rywalizacji.

Główną nagrodą zdobytą przez Słupsk jest film, który nagra i wyemituje TravelChannelTV, produkcja przez Vtour.pl Wirtualnych Spacerów po mieście oraz promocja miasta w ogólnopolskim magazynie „Poznaj Świat”. Wszystkie nagrody ułatwią promocję zwycięskiemu miastu, choć już sam udział w konkursie był szansą dla prężnie działających miast do zaprezentowania dostępnych atrakcji turystycznych.

Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem. Ponad 3 tys. użytkowników serwisu wzięło w nim udział, łącznie zamieszczając prawie 300 tys. zdjęć swoich faworytów. Rekord to ponad 76 tys. zdjęć dodanych w ciągu jednego dnia. Organizatorzy otrzymali fotografie z 1547 miejsc z różnych zakątków świata.

Mieszkańcy, którzy z zaangażowaniem wspierali swoje miasto pokazując jego nieznaną stronę, również mieli szansę na zdobycie wartościowych nagród. Konkurs „Pokaż wreszcie, co masz w mieście” podobnie jak konkurs „Monopoly” szybko zyskał uznanie internautów, którzy mieli okazję pochwalić się swoim miastem i dołączyć do społeczności osób ciekawych świata.

MS

REKLAMA

FESTYN RYBY 2012
10 czerwca
godz. 14-23
teren Parku Wodnego Redzikowo

program:

- ✓ Konkurs kulinarny „Ryba na 100 sposobów”
- ✓ Turniej wędkarski
- ✓ I zjazd „Rybiej rodziny”
- ✓ Kiermasz rękodzieła
- ✓ Dzień otwarty kręgielni - wstęp wolny godz. 10-18
- ✓ Kocioł zupy rybnej, warsztaty pieczenia chleba i wędzenie ryb
- ✓ Muzyka i rozrywka dla każdego - turnieje, konkursy, zabawy z nagrodami
- ✓ Pokaz fajerwerków

Zabierz dobry humor i kocyk na trawkę!

Gwiazda wieczoru ME20

Logos: Gmina Słupsk, Europejski Fundusz Regionalny, 2007-2013, Słupsk, Park Wodny Redzikowo

PLACEKNOW.COM

To międzynarodowy serwis społecznościowy. Portal jest innowacyjnym pomysłem na wygenerowanie miejsca w sieci umożliwiającego miastom, organizacjom oraz indywidualnym użytkownikom wymianę informacji o interesujących lokalizacjach, tworząc interaktywną mapę świata wybranych zakątków ziemi. PlaceKnow.com to także nowoczesne narzędzie gwarantujące dostęp do najciekawszych informacji z całego świata.



Promocja w Kołobrzegu



Od 25 do 27 maja 2012 roku Agencja Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska” Sp. z o.o. reprezentowała Słupsk podczas 10. Zjazdu Polskich Miast Hanzeatyckich w Kołobrzegu.

Na stoisku w centrum miasta pracownicy APR kolportowali materiały i gadżety promocyjne Słupska. W działania włączone zostały słupskie maskotki. Słupski Chłopczyk prowadził degustację lokalnych serów: Słupskiego Chłopczyka i Kaszubskiego Chłopczyka, natomiast Słupski Niedźwiadek Szczęścia rozdawał gazety i ulotki reklamowe.

Z kolei na rzece Parsęcie odbyły się wyścigi na smoczach, w których nasze miasto reprezentowali studenci Wyższej Hanzeatyckiej Szkoły Zarządzania. Natomiast w turnieju koszykówki ulicznej barw Słupska bronił młodzi zawodnicy drużyny Czarni PGK Słupsk. Kolejną atrakcją przygotowaną przez



Agencję Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska” był spektakl pt. „Słupski Chłopczyk”, który Teatr Władca Lalek wystawił, w ramach prezentacji artystycznych miast hanzeatyckich, na scenie plenerowej Regionalnego Centrum Kultury w Kołobrzegu.



takze.pl



W dniach 25-27 maja odbyło się XV Słupskie Forum Motoryzacji. Jest to coroczne wydarzenie, które składa się z dwóch części: Konferencji Naukowo-Technicznej w słupskim ratuszu oraz wystawy motoryzacyjnej na placu Zwycięstwa.

Jubileusz stał się okazją do podsumowań i uhonorowania osób szczególnie zasłużonych dla Słupskiego Forum Motoryzacji. Naczelna Organizacja Techniczna przyznała: Maciejowi Kobylińskiemu, prezydentowi miasta Słupska i Sławomirowi Ziemianowiczowi, staroście słupskiemu medale im. Piotra St. Drzewieckiego za wybitne zasługi i osią-

gnięcia w działalności naukowo-technicznej. W tym roku w programie SFM znalazło się także zwiedzanie miejskich inwestycji: Słupskiego Inkubatora Technologicznego, Parku Wodnego „Trzy Fale” i Parku Kulturowego „Klasztorne Stawy”. Współorganizatorem XV Słupskiego Forum Motoryzacji była Agencja Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska”.





otoryzacji



SAS w Paryżu

Znany słupski fotoreporter Ryszard SAS Nowakowski ponownie pojawił się w Paryżu.

Zaprezentował tam dwie wystawy pt.: „Ławka” i „Okolice podwórka”.

Fotografie z wystawy „Ławka” były prezentowane w przestrzeni miejskiej. Władze Pa-

ryża wyraziły zgodę na prezentację zdjęć w samym centrum miasta przy Moście Zakochanych.

Niebawem odbędą się wernisaże wystaw „Okolice podwórka”.

Organizacja obu wystaw była możliwa dzięki finansowemu wsparciu Miasta Słupska. Artysta otrzymał stypendium

Prezydenta Miasta Słupska.

Ryszard Nowakowski jest autorem wielu wystaw fotograficznych, które prezentowano m.in. w Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku. Obecnie współpracuje z Agencją Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska” oraz z miejscowymi tytułami prasowymi.

MS



SŁUPSKI INKUBATOR TECHNOLOGICZNY POWIERZCHNIE DO WYNAJĘCIA

Budowa Słupskiego Inkubatora Technologicznego – sztan-darowej inwestycji Pomorskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A w Słupsku – została ukończona. Inwestor uzyskał pozwolenie na użytkowanie obiektu i obecnie trwają prace związane z wyposażeniem tego miejsca. Uroczyste otwarcie Inkubatora przewidziano na początek października br.

Słupski Inkubator Technologiczny to obiekt biurowo-technologiczny o powierzchni ponad 7000m², który powstał dzięki środkom Unii Europejskiej Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2007-2013 w ramach Poddziałania 1.5.1 Infrastruktura dla rozwoju firm innowacyjnych.



Więcej informacji o Słupskim Inkubatorze Technologicznym można uzyskać:

PARR S.A.
ul. Obrońców Wybrzeża 2
76-200 Słupsk,
tel.: +48 59 840 11 72
www.parr.slupsk.pl
Biuro projektu
tel.: +48 59 848 17 34
e-mail: sit@sit.slupsk.pl
www.sit.slupsk.pl

Słupski Inkubator Technologiczny to interesujący architektonicznie, najnowocześniejszy obiekt w Słupsku oferujący powierzchnie biurowe i produkcyjne, a także miejsce stwarzające dogodne warunki dla rozwoju przedsiębiorczości i kreujące pozytywny klimat współpracy na rzecz innowacyjności. Ta nowoczesna infrastruktura jest dedykowana firmom z branż technologii informatycznych, automatyki i robotyki, energii odnawialnych oraz metalowo-spawalniczych. Jest to także doskonałe miejsce dla firm innych branż, które chcą się rozwijać i realizować ciekawe pomysły. Dla firm, które ulokują swoją działalność w Inkubatorze i dodatkowo spełnią określone prawem warunki, istnieje możliwość uzyskania zezwolenia na działalność w Słupskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, co pozwala na uzyskanie zwolnień podatkowych. Słupski Inkubator działa w trzech głównych obszarach jako:

- Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości - oferujące nowoczesne zaplecze gwarantujące doskonałe warunki do pracy oraz wsparcie doradcze.
 - Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne- wyposażone w sprzęt multimedialny o wysokim standardzie sale konferencyjne, szkoleniowe oraz audytorium.
 - Centrum Badawczo-Rozwojowe- działające na rzecz rozwoju współpracy środowiska naukowego i lokalnego biznesu.
- Koszt całkowity projektu to ponad 40.000.000 PLN brutto. Wartość dofinansowania UE to 75% kosztów netto inwestycji. Jest to doskonałe miejsce dla firm, które chcą się rozwijać w atmosferze otwartości i w pełni korzystać z możliwości technologicznych jakie oferuje Inkubator.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Święto dzieci w Słupsku

Agencja Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska” była współorganizatorem zabawy z okazji Dnia Dziecka pod patronatem Prezydenta Miasta Słupska, która odbyła się 1 czerwca na placu Zwycięstwa. Imprezę połączono z obchodami piętej rocznicy nadania Gimnazjum nr 2 w Słupsku imienia ks. Jana Twardowskiego, co nastąpiło 1 czerwca 2007 roku.

Gimnazjaliści przemaszewali na miejsce uroczystości w barwnym korowodzie. Nie zabrakło okazałego tortu, pierwszy kawałek ukroili: Maciej Kobyliński, prezydent miasta Słupska i Jolanta Wiśniewska, dyrektor Gimnazjum nr 2, występów artystycznych w wykonaniu uczniów szkoły oraz solistów ze Słup-

skiego Ośrodka Kultury i Młodzieżowego Centrum Kultury w Słupsku. Dzieci mogły obejrzeć także spektakl pt. „Przygody Lisa Witalisa”, pobawić się nieodpłatnie na dmuchanych zjeżdżalniach oraz zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie ze Słupskim Niedźwiadkiem Szczęścia i Słupskim Chłopczykiem. PS



REKLAMA

Własna firma po 45 roku życia - bis

W RAMACH PROJEKTU ZAPEWNIŁYŚMY

- ✓ JEDNORAZOWĄ DOTACJĘ INWESTYCYJNĄ NA ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI W KWOCIE DO 40 000 ZŁ
- ✓ DO 12 MIESIĘCY WSPARCIE DOTACJĄ POMOSTOWĄ W WYSOKOŚCI 1 300 ZŁ MIESIĘCZNIE
- ✓ INDYWIDUALNE I GRUPOWE WSPARCIE DORADCTWA
- ✓ KOMPLEKSOWE SZKOLENIA PRZYGOTOWUJĄCE DO PROWADZENIA WŁASNEJ FIRMY
- ✓ BEZPŁATNĄ OPIEKĘ DORADCY DS. BIZNESU

Prezydent Miasta Słupska serdecznie zaprasza do udziału w bezpłatnej konferencji zamykającej projekt pn. „Własna firma po 45 roku życia- bis”, która odbędzie się dnia 22 czerwca 2012 roku o godz. 11:00 w sali 211 Urzędu Miejskiego w Słupsku.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Priorytetu VI- Rynek pracy otwarty dla wszystkich, Działania 6.2- Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013

Zapraszamy do biura projektu:
Środkowopomorskie Centrum Kształcenia Ustawicznego
ul. Chopina 3, 76-200 Słupsk, Kontakt: tel. 59 842 29 21 E-mail: o.klamann@um.slupsk.pl, k.slominski@um.slupsk.pl

CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA



Słupsk otwarty na świat

Organizacja studencka AIESEC zajmująca się międzynarodową wymianą studentów, w porozumieniu z dyrektorem V Liceum Ogólnokształcącego im. Z. Herberta w Słupsku zorganizowała staż studentów z różnych krajów z całego świata w słupskiej szkole.

AIESEC - to organizacja obecna w 107 krajach świata, licząca 50.000 członków. Jest największą organizacją pozarządową prowadzoną przez studentów. Jej główna działalność opiera się na umożliwieniu młodym ludziom rozwoju pięciu kompetencji: przedsiębiorczości, odpowiedzialności społecznej, inteligencji emocjonalnej, umiejętności pracy w globalnym środowisku oraz aktywnego uczenia się.

Dyrektor V LO w Słupsku Wioleta Kurtiak zaproponowała przyjęcie praktykantów z AIESEC do swojej szkoły, aby uczyli oni języka angielskiego ponieważ wierzy w niekonwencjonalne sposoby nauczania. Nauczycielka języka angielskiego Jolanta Żeromska, potwierdza, że ten sposób kształcenia daje dobre efekty. Praktykanci nocują w domach uczniów z V Liceum Ogólnokształcącego w Słupsku.

Kamila Gryglewicz rozmawiała z Damianem z Indone-

zji, który studiuje w Singapurze nauki związane z chemią i wykorzystaniem różnego rodzaju źródeł energii, Florą z Chin, która również studiuje w Singapurze matematykę w finansach i Teresą z Meksyku na co dzień studiującą w mieście Meksyk stosunki międzynarodowe.

Jak podoba wam się Słupsk?

Flora: Jest to bardzo ładne i spokojne miasto, tak różne od azjatyckich nowoczesnych i żyjących w pośpiechu przeludnionych metropolii. Wciąż bardzo nam się tu podoba, jest to dla nas nowe wyciszające doświadczenie.

Zwiedziliście słupski Ratusz, jakie macie wrażenia z tej wycieczki?

Damian: Wrażenia były bardzo pozytywne bardzo podobał mi się ten budynek, w szczególności ze względu na to, że jest zabytkowy i ma swoją historię, w Indonezji nie mamy

w zasadzie starych budynków, bo zostały one zniszczone podczas trzęsienia ziemi. Fascynujące jest, że budynek ten wciąż pełni swoje oryginalne funkcje i nie został przekształcony w muzeum.

Jak wyglądają ratusze w waszych krajach?

Flora: W moim rodzinnym mieście, budynki są w większości nowe i nowoczesne, siedziba władz mieści się również w zwykłym nowoczesnym budynku ze względu na to, że w 1976 roku było u nas trzęsienie ziemi i zniszczyło zabytkowe budynki.

Teresa: W Meksyku budynki również wyglądają zupełnie inaczej, główną różnicą jest budulec. W Polsce dużo obiektów ma charakter gotycki, są zbudowane z czerwonej cegły, co jest unikalne. Wygląda to zupełnie inaczej niż w moim kraju, gdzie bardzo widoczne są wpływy kultury hiszpańskiej zwłaszcza w budownictwie rządowych budynków.

Jak smakuje wam jedzenie w Polsce?

Teresa: Fantastycznie, jest inne niż w naszych krajach. Cieszymy się, że mieszkamy u polskich rodzin, daje to nam możliwość próbowania różno-



Fot. APR-SAS

Na zdjęciu: Damian, Teresa i Flora.

rodnych polskich smaków.

Jakie macie plany na przyszłość?

Damian: Po studiach chcę wrócić do Indonezji i pracować w przemyśle chemicznym.

Teresa: W związku z tym że studiuje dyplomację chciałybym pracować w placówce dy-

plomatycznej w Meksyku.

Flora: W przeciwieństwie do kolegów ze studiów nie chcę pracować w bankowości ani w reklamie, bo to bardzo stresująca praca, ludzie w tym zawodzie w Chinach pracują po 10 lub więcej godzin dziennie. Więc może spróbuję otworzyć

własną restaurację.

Czy uwzględniś w menu polskie potrawy?

Flora: Może, jeśli nauczę się jak je przyrządzać.

Dziękuję bardzo za rozmowę i życzę wam miłego pobytu w Słupsku.

KG

Nowe muzeum

25 maja br. w Swołowie uroczyście otwarto Muzeum Kultury Ludowej Pomorza, które powstało na bazie dotychczasowej Zagrody Albrechta. Jest to najnowocześniejsza placówka muzealna typu skansenowskiego w Polsce.

Dzięki grantowi unijnemu pozyskanemu w ramach Re-

gionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2007–2013 Muzeum Pomorza Środkowego mogło przeznaczyć kwotę blisko 8 mln zł na rewitalizację i adaptację 8 niszczących obiektów budownictwa wiejskiego w Swołowie i przygotowanie multimedialnych wy-

staw przedstawiających kulturę mieszkańców Pomorza.

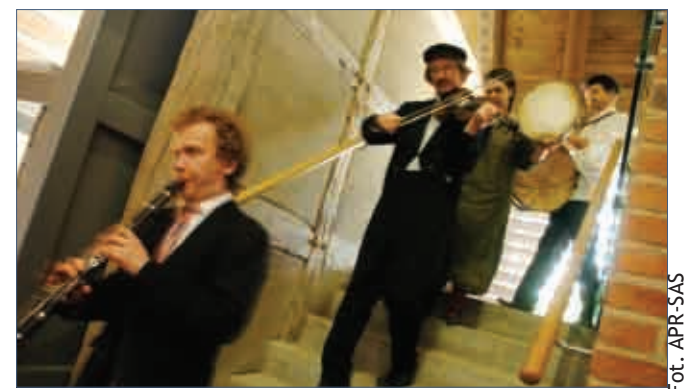
W ramach projektu udało się uratować i zaadaptować 8 zabytkowych budynków: mieszkalny, kuźnię, budynek obory i dwie stodoły budowane w konstrukcji szkieletowej. Odtworzony został dom chlebowy oraz dawne budynki gospodarcze – jeden z lodownią, drugi z piecem chlebowym.

Muzeum w projekcie uwzględniło nie tylko rewitalizację i rekonstrukcję zabytkowych obiektów. Zaplanowano i pozyskano kilkadziesiąt cennych eksponatów z zakresu kultury materialnej Pomorza przeznaczonych w większości na ekspozycje, ponadto poddano konserwacji najciekawsze

zabytki ze zbiorów własnych muzeum, dzięki czemu mogły opuścić muzealne magazyny i wzbogacić wystawy.

Rekonstrukcja XVIII i XIX wiecznych obiektów dziedzictwa kulturowego wsi z pewnością podniesie znaczenie kultury i turystyki jako czynników stymulujących rozwój społeczno-gospodarczy regionu oraz spowoduje nadanie wsi charakteru centrum regionalnego, jako miejsca koncentracji działalności kulturalnej i społecznej. Muzealna placówka wzmocni niewątpliwie potencjał turystyczny „Krainy w Kratę” tak więc cel projektu zostanie osiągnięty.

Źródło: MPŚ w Słupsku



Fot. APR-SAS

Poszukiwanie śladów Bismarcka

„Warcino – wieś w Polsce położona w województwie pomorskim, w powiecie słupskim, w gminie Kępice. W latach 1867–1945 dobra warcińskie należały do rodziny Bismarcków. Otto von Bismarck nabył XVII-wieczny dwór w 1867 roku.

W pałacu na uwagę zasługują sala kominkowa oraz hol główny z licznymi trofeami myśliwskimi. Obecnie w kompleksie pałacowym mieści się Zespół Szkół Leśnych im. prof. Stanisława Sokołowskiego. Do atrakcji Warcina należą również ogród botaniczny i bukowy park leśny z kaplicą rodzinną Bismarcków. Doskonale utrzymany park charakteryzuje się dużą ilością drzew i krzewów, w tym wielu egzotycznych. W sąsiadującej z pałacem Wozowni znajduje się Centrum Edukacji Regionalnej”. Tyle o Warcinie dowiedziałem się z encyklopedii i wystarczyło mi to w zupełności to podjęcia decyzji o odwiedzeniu tego miejsca. Oczywiście nie samotnie, a z rowerzystami ze „Szprychy”. Termin rajdu wyznaczaliśmy na niedzielę – 13 maja 2012r.

Wielkie przygotowania

W sobotę popołudniu miałem już wszystko przygotowane. Rower po przeglądzie, kielbasa w lodówce, ciuchy złożone w łazience – pełna gotowość. Niestety gotowa nie była pogoda. Za oknem zimno, lało i wiało. No cóż poczekamy, zobaczymy. Przejrzałem prognozy pogody na wszystkich stacjach telewizyjnych. Dowiedziałem się tylko tyle, że każda z nich jest inna, wybieraj, która ci pasuje. Na szczęście w Internecie znalazłem prognozę pogody ustalaną przez Skandynawów. I tu miła niespodzianka, prognoza była bardzo rzetelna. Na dodatek Skandynawowie obiecali, że o 4 nad ranem przestanie padać i wiać. Pozostawało mieć nadzieję, że to prawda. Jednak i tak, mniej więcej, co godzinę bawiłem się w meteorologa na własnym balkonie. Na razie nic



nie wskazywało na zmianę na lepsze. Postanowiłem, że pójść spać nieco później niż zamierzałem, a nuż przestanie padać. Poza tym szukając prognozy pogody dowiedziałem się, że o 20.00 na Polsacie będzie Gala KSW 19 i swój pojedynek stoczy Mariusz Pudzianowski. Daleki jestem od nazwania tych walk sportem, ale Mariusza zawsze ceniłem za pracowitość i ciekaw byłem, jak potoczą się jego dalsze losy. Wszystko rozpoczęło się o 20.00, ale naiwny ten kto myśli, że wtedy zaczął swą walkę Pudzian. Do tego było jeszcze daleko, a konkretnie prawie 4 godziny (cały czas kontrola aury za oknem). Na szczęście Polsat, to stacja życzliwa ludziom, dzięki reklamom zdążyłem się wykąpać, zjeść kolację i już w łóżku poczekać na walkę. Było warto, całe 30 sekund. Dobrze chociaż, że Mariusz wygrał. Niestety pogoda za oknem bez zmian.

Zaskoczyć konduktora

Rano zerwałem się jeszcze zanim zadzwonił budzik i pobiegłem do okna. A tu niespodzianka, Skandynawowie mieli rację. Pogoda może nie jak na typową majówkę, ale całkiem dobra. Już tak nie wiało, zero deszczu, a gdzieś niegdyś nieśmiało zza chmur wyglądało słońce. Razem z synem szybko coś przekąśliśmy i pojechaliśmy na dworzec kolejowy w Słupsku, gdzie o 7.15 mieliśmy zbiórkę. Znowu frekwencja dopisała, było nas około 30 osób.

Tym razem rajd rozpoczęliśmy od podróży pociągiem, a właściwie szynobusem ze Słupska do Kępice. Ruch na dworcu niewielki, przecież to niedziela coś koło 8.00, niemal błądy świt. Nagle na peronie pojawia się my, czyli rowerzyści ze Słupska, 28 osób i ich rowery. Kiedy zobaczył nas konduktor, w pierwszym momencie pomyślał, że to żart. My natomiast mieliśmy mocne postanowienie zrealizowania naszego planu i ochoczo załadowaliśmy się do pociągu. Przez 30 minut podróży pociąg był nasz. Z Kępice do Warcina jechaliśmy już rowerami.

Wreszcie w Warcinie

W Warcinie czekała na nas przemiła pani przewodnik, która oprowadziła nas po pałacu Żelaznego Kanclerza. W czasie zwiedzania dowiedzieliśmy się wielu ciekawych historii związanych z tym miejscem. Pani przewodnik okazała się osobą o ogromnej wiedzy. Poza tym potrafiła mówić tak ciekawie, że wszyscy od najmłodszych do najstarszych słuchaliśmy jej z zapartym tchem. Nie będę zdradzał o czym opowiadała, ale zachęcam wszystkich do odwiedzenia tego miejsca, bo naprawdę warto. Po zwiedzeniu pałacu konieczne trzeba zobaczyć otaczający go ogród botaniczny, a w nim stary „dąb Bismarcka”, gdzie w 1882r. doszło do parafowania trójprzymierza pomiędzy Niemcami, Austro-Węgrami i Rosją. Mnie bardzo spodoba-

ły się nagrobki psów Kanclerza. Większość wycieczki licząc na wieczną młodość, urodę i mądrość popijała wodę z „magicznych” źródełek. Zobaczymy efekty. Zakończyliśmy zwiedzanie wdrapując się na Czarcią Górę, która zawdzięcza swą nazwę palonemu na stosie czarownikom. Co ciekawe to właśnie tutaj rodzina Kanclerza wybudowała kaplicę cmentarną i tu znajdują się groby rodzinne.

Nie należy ufać GPS-om

Po opuszczeniu Warcina udaliśmy się w okolice Jeziora Łętowskiego, gdzie dał o sobie znać pech. Był przecież 13, niby nie piątek, ale niestety klątwa zadziałała. Chcąc odnaleźć jezioro: Krysztal i Pałacowe pogubiliśmy drogę. Właściwie nie my, tylko nowoczesne dzieła techniki – GPSy, które zamiast zaprowadzić nas do celu, wywiodły w pole. Jeździliśmy tu i tam, w końcu postanowiliśmy udać się do Korzybia, gdzie czekało ognisko, jedzenie i wymarzona kawa. Na początku byłem zły, że nie udało nam się w pełni zrealizować planu wycieczki, ale potem pomyślałem, że takie niezaplanowane wydarzenia urozmaicają nasze wyprawy i uczą, że najlepiej polegać na własnej wiedzy, a nie tylko na nowoczesnej technice. Poza tym nasze rajdy to nie realizacja planu (jak w PRL-u), ale przede wszystkim dobra zabawa, przygoda, a co za tym idzie czasami pójście na żywioł.



Ognisko jak zawsze było super, humory dopisywały. Odbędzie się loteria, stała się częścią każdej wyprawy. Posileni ruszyliśmy w drogę powrotną. W Słupsku byliśmy około 18.30 (taki mały poślizg). Mimo, że nie obejrzelśmy wszystkiego i tak uważam, że był to naprawdę świetnie spędzony czas. Już 19 maja zapraszam wszystkich na wyprawę do Jezierzan, gdzie dodatkową atrakcją jest rejs jachtem po jeziorze. To jednak nie wszystko. W tym dniu zapewniamy rowerzystom jeszcze więcej atrakcji, bo wieczorem będzie miał miejsce Noc

ny rajd rowerowy po Słupsku – Noc Muzeów. Będzie można zobaczyć wiele ciekawych rzeczy, o których nie wiedzą nawet starsi mieszkańcy miasta. Słupsk nocą jest piękny. Zobaczymy go razem z perspektywy rowerzysty. Zapraszam całe rodziny. Takie imprezy integrują, uczą, pokazują jak wiele ciekawych miejsc jest wokół nas i jak niewiele potrzeba, aby to dostrzec.

Na koniec jeszcze raz gorące podziękowanie dla pani przewodnik – Agnieszki Wodnickiej.

Piotr Kosmala
- STR „Szprycha”

Promocja na Zatoce Puckiej



25 maja na wodach Zatoki Puckiej odbyły się II Samorządowe Regaty Województwa Pomorskiego o Puchar Marszałka Mieczysława Struka.

Organizatorem zawodów był Harcerski Ośrodek Morski w Pucku. Regaty stały się doskonałą okazją do spotkania i integracji samorządowców z naszego województwa. Miały na celu: popularyzację sportów wodnych, wymianę doświadczeń w zakresie planowanych inwestycji, które będą nakierowane na żegl-

rzy i turystów oraz promocję nadmorskiego położenia naszego regionu i niewątpliwych korzyści z niego wynikających.

Słupsk reprezentowała załoga, w skład której weszli m.in: Andrzej Kaczmarczyk, zastępca prezydenta miasta Słupska i Remigiusz Łoś, prezes Agencji Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska” Sp. z o.o. W sumie podczas pięciu wyścigów wystartowało 16 żaglówek. Załoga ze Słupska zajęła 12 miejsce. Lepiej wypadła reprezentacja Ustki, która stanęła na najniższym stopniu podium. Puchary i medale najlepszym wręczyli: Mieczysław Struk, marszałek województwa pomorskiego i Maciej Kobyliński, prezydent miasta Słupska.

MS



Wielki wyścig na Słupi

Wielkie emocje i zacięta rywalizacja towarzyszyły „IV Ogólnopolskiemu Maratonowi Kajakowemu Dwu-Miasto Słupsk-Ustka Słupia 2012”, który odbył się w 26 maja. Organizatorem imprezy był STS „Ustka - Klub Turystyki Kajakowej „NURT”.

W maratonie wzięło udział 18 załóg ze Szczecina, Gdańska, Polic, Gdyni, Słupska i Ustki, którzy do pokonania mieli 34 kilometry. Kajakarze wyruszyli sprzed „Baszty Czarownic” w Słupsku, gdzie

wcześniej uroczystego otwarcia dokonali: Maciej Kobyliński, prezydent miasta Słupska i Jan Olech, burmistrz Ustki. Ze względu na niski stan wody w rzece Słupi oraz liczne „zwalki” (powalone drzewa i krzewy) nie udało się pobić dotychczasowego rekordu. Najszybszym zawodnikiem na mecie był Jerzy Papier z Polic z czasem 2 godz. 54min. 34sek., który płynął w kategorii męska jedynka. Następną załogą była męska dwójka w składzie: Radosław Korszul ze Szczecina i Ireneusz Burzych z Polic z czasem 2 godz. 57min. 48sek.

Najszybszym uczestnikiem został Roman Brzeziński (2 godz. 59min. 50sek.), który na mecie był trzeci. Warto wspomnieć o najmłodszej uczestniczce, 17-letniej Gabrieli Mikołajczyk ze Słupska, która w kategorii damskiej jedynki zajęła pierwsze miejsce uzyskując czas 3 godz. 42 min. 39sek. Uroczyste zakończenie odbyło się na terenie Ośrodka Sportu i Rekreacji w Ustce, gdzie burmistrz Jan Olech i prezydent Maciej Kobyliński wręczyli puchary, medale, zestawy gadżetów oraz nagro-

dy pieniężne. Podczas rozdania nagród obaj samorządowcy zobowiązali się do wsparcia organizacji Maratonu Dwu-Miasta w przyszłym roku. Stowarzyszenie Turystyczno-Sportowe i Klub Turystyki Kajakowej „Nurt” Ustka składa serdeczne podziękowania Wydziałowi Promocji i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Ustka, Agencji Promocji Regionalnej „Ziemia Słupska” - głównym współfinansującym maraton, a także wszystkim sponsorom.

Źródło: UM Ustka



Wicemistrz Europy

W dniach 10-13 maja w Opolu odbyły się Mistrzostwa Europy Weteranów w Judo.

Tak prestiżowe zawody po raz pierwszy odbyły się w Polsce. Łącznie do walk zgłosiło się 472 zawodników i zawodniczek (53 panie i 419 panów) z ponad 30 krajów. W tym gronie wystąpił reprezentant STS Gryfa - 3 Słupsk Janusz Barcikowski, aktualny mistrz Polski, który wywalczył tytuł wicemistrza Europy.

Słupski zawodnik w drodze do finału w pierwszej rundzie miał wolny los, następnie pokonał przed czasem reprezentanta Niemiec Berndta Levien'a wykonując efektowny rzut na ippon. W półfinale również przed czasem pokonał reprezentanta Rosji Andrey'a Libermana. Walka finałowa z Rosjaninem Victorem Medvedkovem była niezwykle wyrównana i miała swoją dra-

maturę. W początkowej fazie Janusz Barcikowski wykonał kilka rzutów i objął prowadzenie. Niestety w końcówce walki silniejszy fizycznie Rosjanin wykonał skutecznie rzut na ippon i przechylił szalę zwycięstwa na swoją korzyść.

Niewiele do strefy medalowej zabrakło reprezentacji Polski w grupie wiekowej powyżej 50 lat, która została sklasyfikowana na piątym miejscu. Polacy walczyli w składzie: 66 kg Janusz Barcikowski, 73 kg Zdzisław Grochowski, 81 kg Adam Górnik, 90 kg Artur Cyman, +90 kg Edward Spraski i nieznacznie przegrali brązowy medal z Francuzami 2 do 3. Punkty zdobyli Barcikowski i Cyman, zaś Górnik uległ na wskazania, a Zdzisław Grochowski na kary. Łącznie

w Mistrzostwach Europy Weteranów w Opolu białoczerwoni wywalczyli 24 medale - 7 złotych, 6 srebrnych i 11 brązowych, zajmując ostatecznie III miejsce w klasyfikacji drużynowej.

- Zawody stały na wysokim poziomie i były bardzo wyrównane. Zawodnicy wielokrotnie spotykali się na matach, więc znali się nawzajem. Ze startu jestem bardzo zadowolony bo wracam z medalem i tytułem wicemistrza Europy - podsumował swój występ Janusz Barcikowski.

Janusz Barcikowski judo zaczął uprawiać w 1968 roku w Gwardii Szczytno. Jako zawodnik odnosił wiele sukcesów. Po zakończeniu kariery i ukończeniu Akademii Wychowania Fizycznego w Gdańsku został trenerem w rodzinnym klubie. Jego wychowankowie zdobywali wiele meda-



li podczas turniejów na matach w całej Polsce. Obowiązki trenera łączył z pracą nauczyciela. W 2000 r. losy życiowe przywiodły go do Słupska. Po przeprowadzce konty-

nuował pracę nauczycielską i trenerską. W 2009 r. wznowił treningi w STS Gryf - 3 Słupsk. Reprezentując barwy słupskiego klubu, zdobył Mistrzostwo Polski w 2010 i 2011 r., dzie-

ki czemu uzyskał kwalifikację do Mistrzostw Europy Weteranów w Judo. Janusz Barcikowski posiada tytuł trenera I klasy i IV stopień DAN.

MS

Zjazd Cieślików

VII Zjazd Absolwentów Międzyszkolnego Klubu Sportowego Cieśliki odbędzie się w dniach 15-17 czerwca w Ośrodku Wypoczynkowym „Albatros” w Uście.

Tegoroczne trzydniowe spotkanie będzie miało szczególnie uroczysty i emocjonujący charakter, ponieważ zbiega się w czasie z Mistrzostwami Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012, które rozegrane zostaną na boiskach w Polsce i na Ukrainie. Uczestnicy zjazdu będą śledzić rozgrywki na specjalnym telebimie. 16 czerwca będą dopingować białoczerwonym, którzy tego dnia zmierzą się z Czechami. Organizatorzy wystosowali zaproszenie i mają nadzieję na przyjazd na spotkanie Gerarda Cieślika, który przed laty zgodził się, aby słupski MKS nosił jego imię. Popularny „Gienek”, jeden z najlepszych piłkarzy w historii polskiego futbolu, zasłynął m.in. tym, że strzelił dwa gole drużynie Związku Radzieckiego w meczu, któ-



ry rozegrano 20 października 1957 r. na Stadionie Śląskim w Chorzowie. W sumie w reprezentacji Polski w 45 spotkaniach zdobył 27 bramek. Przez całą swoją karierę piłkarską związany był tylko z jednym klubem Ruchem Chorzów, w barwach którego został trzykrotnym mistrzem Polski (1951, 1952, 1953) i zdobywcą Pucharu Polski (1951). W drużynie „niebieskich” rozegrał w sumie 249 spotkań, strzelając w nich 177 bramek.

MKS Cieśliki został założony we wrześniu 1960 roku przez Mariana Boratyńskiego, działacza sportowego i trenera. Klub istniał do 1972 i przez ten czas był chlubą sportową Słupska. Wielu jego zawodników grało następnie w drużynach I i II ligi. Kilku powołanych zostało do kadry narodowej. Od 2003 roku Cieśliki spotykają się na zjazdach w Uście. Od tego czasu Maciej Kobylński, prezydent miasta Słupska jest honorowym Cieślikiem. PS

Spotkanie z wicemistrzami

28 maja Maciej Kobylński, prezydent miasta Słupska gościł w ratuszu zawodników, działaczy, trenerów i sponsorów STK Czarni Słupsk.

Słupszczanie w niedawnych Mistrzostwach Polski Juniorów w Poznaniu wywalczyli srebrne medale. Spotkanie w ratuszu było okazją do gratulacji i przekazania wyrazów uznania młodym adeptom basketu. Maciej Kobylński wręczył zawodnikom listy gratulacyjne oraz bony na sprzęt sportowy, a ich trenera Roberta Jakubiaka wyróżnił Nagrodą Prezydenta Miasta I stopnia oraz Laurem Słupskiego Gryfa. List gratulacyjny oraz okolicznościową statuetkę odebrał także Andrzej Gazicki, prezes Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej w Słupsku, które jest głównym sponsorem drużyny. Na spotkaniu obecny był także Kacper Borowski zawodnik STK Czarni Słupsk, który został wybrany najlepszym mło-



dzieżowym zawodnikiem sezonu 2011/12 i otrzymał nagrodę Pick and Roll 2012 Pomorskiego Okręgowego Związku Koszykówki. Za całokształt działalności na rzecz rozwoju koszykówki nagrodę Pick and Roll 2012 przyznano również Maciejowi Kobylńskiemu.

Siedziba STK Czarni Słupsk mieści się przy ulicy Jaracza 28, a treningi drużyny odbywają się w Szkole Podstawowej nr 10 im. Polonii przy ulicy Kulczyńskiego 1 a w Słupsku.

PS

OSIĄGNIĘCIA STK CZARNI SŁUPSK

- ✓ 2009 - Brązowy Medal Mistrzostw Polski Juniorów - Wrocław
- ✓ 2010 - Mistrz Polski Juniorów - Pruszków
- ✓ 2011 - Wicemistrz Polski Kadetów - Kraków
- ✓ 2012 - Wicemistrz Polski Juniorów - Poznań

PREZYDENT MIASTA SŁUPSKA ZAPRASZA

PRZYJDŹ I KIBICUJ!!!

OGLĄDAJ MECZE NA ŻYWO



PL. ZWYCIĘSTWA, 11-12.06.2012 GODZ. 15:00-23:00

MOBILNA STREFA KIBICA:



- ATRAKCJE DLA CAŁYCH RODZIN
- KONKURSY Z NAGRODAMI
- MECZE I RYWALIZACJA SPORTOWA
- KUCHNIA KIBICA

ZAPRASZAMY - WSTĘP WOLNY

